



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-10



(pieczęć organizacji pozarządowej)

.....
(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, O KTÓRYM MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24
KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r.
Nr 234, poz. 1536), REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

z zakresu

**wspierania i upowszechniania kultury fizycznej
oraz porządku i bezpieczeństwa publicznego**

Zawody motocyklowe „Gymkhana GP 2014”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.05.2014 do 30.05.2014

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

Urząd Miasta Szczecin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta:

1) nazwa: **motoFUNdacja**

2) forma prawna:

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym:

KRS 0000459126

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: **23.04.2013**

5) nr NIP: **8522602736**; nr REGON: **321370139**

6) adres:

miejsowość: **Szczecin** ul.: **Hubala 1b/10**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: –

gmina: **Miasto Szczecin** powiat: **Miasto Szczecin**

województwo: **Zachodniopomorskie**

kod pocztowy: **71-298** poczta: **Szczecin**

7) tel.: **+48 600 957 787** faks: —

e-mail: lila@deixis.pl <http://www.gymkhana-gp.pl>

8) numer rachunku bankowego:

nazwa banku: **Nordea Bank**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Liliana Zimnicka

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Liliana Zimnicka, +48 600 957 787



12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Podjęmowanie działań w zakresie porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz wspierania i upowszechniania kultury fizycznej poprzez:
- organizowanie zawodów motocyklowych Gymkhana GP
- aktywne uczestniczenie (jako kadra instruktorska) w szkoleniach podnoszących umiejętności motocyklistów organizowanych przez PZM i Wojewodę Zachodniopomorskiego
- wspieranie młodych zawodników w treningach i startach w ogólnopolskich zawodach motocyklowych

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Fundacja nie prowadzi działalności odpłatnej pożytku publicznego.

13) jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Gymkhana GP to organizowane przez motoFUNdację ogólnopolskie mistrzostwa w jeździe sprawnościowej na motocyklu. W zawodach może bezpłatnie startować każdy mający prawo jazdy i sprawny motocykl. Amatorzy mają swoją oddzielną klasyfikację i bardziej atrakcyjne nagrody niż doświadczeni zawodnicy. Przed przejazdami konkursowymi organizowane są sesje treningowe dla wszystkich zarejestrowanych uczestników.

Gymkhana jest dyscypliną sportu polegającą na pokonaniu na czas technicznego toru, złożonego z oznaczonych pachotkami figur (ślalom, nawrotka i inne). Trening gymkhany niesamowicie rozwija opanowanie motocykla i precyzję jazdy, dzięki czemu podnoszą się umiejętności kierowcy i jego bezpieczeństwo na drodze.

Zawody Gymkhany w Polsce odbywają się od 2011 roku. Grupa zawodników ze Szczecina zorganizowała je po raz pierwszy w naszym mieście 01.09.2012. Ekipa ta następnie powołała do życia motoFUNdację, która zajęła się w sezonie 2013 organizacją serii Gymkhana GP. Rozgrywki te, w których startowali zawodnicy z całej Polski, Czech i Niemiec, stały się największą w Europie kontynentalnej imprezą w tej dyscyplinie i uzyskały status nieoficjalnych Mistrzostw Polski.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

MotoFUNdacja skupia pasjonatów jazdy na motocyklu. Naszym celem jest stałe podnoszenie własnych umiejętności. Organizując zawody staramy się pokazać uczestnikom i widzom, jak wiele można się nauczyć w krótkim czasie i jak bardzo umiejętności jazdy technicznej podnoszą stopień panowania nad motocyklem, a co za tym idzie zwiększają bezpieczeństwo jazdy podczas jego codziennego użytkowania na drodze.

Często użytkownicy motocykli nie do końca potrafią zapanować nad swoim pojazdem, co może prowadzić do niebezpiecznych sytuacji na drodze. Dzięki gymkhanie uczą się oni w jaki sposób reagować podczas nagłego hamowania bądź jak sprawnie wymijać przeszkodę. Poznają również w bezpiecznych, kontrolowanych warunkach możliwości swoje oraz swojego pojazdu i zdobywają wiedzę jak je poprawnie wykorzystywać.

Jednocześnie, dzięki zawodom, pragniemy zapełnić niszę jaką są imprezy o charakterze motocyklowym w naszym mieście. Dlatego oprócz treningów, konkursów i zawodów dla uczestników, zapewniamy też atrakcję dla publiczności, która może skorzystać z darmowych testów kasków motocyklowych i obejrzeć pokazy stuntu (akrobacyjnej jazdy motocyklem). Dążymy do tego aby nasze zawody stały się swoistym świętem motocykla w Szczecinie i znaczącym wydarzeniem w kalendarzu sezonu.

Liczymy na to, że nasza impreza odbije się głośnym echem w środowisku motocyklowym, o czym już teraz świadczy objęcie patronatu medialnego nad cyklem przez jeden z najbardziej opiniotwórczych ogólnopolskich magazynów branżowych – MotoRmania. Artykuły na temat wydarzenia pojawiają się również we wszystkich pozostałych mediach zajmujących się tematyką motocyklową oraz w licznych mediach regionalnych, które podkreślają rodzinny charakter imprezy.

Cele te stoją w zgodzie ze strategią rozwoju Miasta Szczecin, które objęło tegoroczne zawody swoim Mecenatem (Certyfikat w załączniku).

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania publicznego w postaci zawodów motocyklowych Gymkhana GP jest środowisko motocyklowe Szczecina i regionu, a także wszystkie osoby które poszukują alternatywnych form spędzania czasu wolnego.

Zawody są dostępne dla każdej osoby posiadającej prawo jazdy oraz sprawny motocykl. Rodzaj motocykla nie odgrywa roli – na linii startu śmiało mogą znaleźć się zarówno kierowcy ciężkich choperów jak i motorowerów, bądź skuterów. W zawodach mogą uczestniczyć zarówno osoby dorosłe jak i młodzież posiadająca dokumenty uprawniające do prowadzenia jednośladów.

Zarówno uczestnictwo, jak i wstęp na teren imprezy jest bezpłatny.

Oprócz samego konkursu na terenie imprezy przewidziane są liczne atrakcje dla odwiedzających osób (pokazy jazdy akrobacyjnej, testy kasków, wystawa motocykli o nietypowej konstrukcji, kącik atrakcji dla dzieci, punkty gastronomiczne)

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾

Fundacja do tej pory nie ubiegała się o dotacje.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- popularyzacja sportów motorowych w Szczecinie,
- promowanie podnoszenia techniki i umiejętności jazdy potrzebnych w codziennym użytkowaniu motocykla na drogach publicznych (nagłe hamowanie, omijanie przeszkody)
- pokazanie młodym ludziom alternatywnych form spędzania czasu wolnego,
- kreowanie pozytywnego wizerunku motocyklisty wśród mieszkańców miasta,
- podniesienie bezpieczeństwa ruchu drogowego poprzez doskonalenie umiejętności kierowców jednośladów
- kształtowanie umiejętności koncentracji na jeździe oraz planowania właściwego toru jazdy
- promowanie walorów turystycznych miasta poprzez informowanie licznych przyjezdnych z kraju i za granicy o możliwościach spędzenia czasu wolnego w Szczecinie, o jego walorach turystycznych oraz miejscach warty odwiedzenia
- wymiana doświadczeń i nawiązywanie nowych kontaktów między motocyklistami z całej Polski
- współzawodnictwo w obszarze amatorskich sportów motocyklowych, poprzez dążenie do zdobycia nagrody głównej edycji oraz osiągnięcie jak najwyższego miejsca w klasyfikacji generalnej cyklu
- stworzenie swoistego święta motocykla w Szczecinie, znanego w regionie oraz na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej (w naszych zawodach uczestniczą sportowcy z Niemiec i Czech)
- propagowanie idei działalności motoFUNdacji

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Teren toru kartingowego przy alei Wojska Polskiego 237a w szczecinie.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

W ramach realizacji zadania publicznego jakim jest organizacja zawodów motocyklowych Gymkhana GP 2014 w Szczecinie zostaną przeprowadzone następujące zadania:

- 1) przygotowanie i promocja wydarzenia
- 2) przeprowadzenie wydarzenia
- 3) zebranie, obróbka i upublicznienie materiałów dotyczących wydarzenia
- 4) monitoring i ewaluacja projektu w celu podjęcia przygotowań do rundy finałowej, która odbędzie się w Szczecinie w dniu 20.09.2014

Całość cyklu Gymkhana GP 2014 obejmuje pięć rund zawodów w czterech miastach Polski.

Wszystkie rundy będą połączone wspólnym regulaminem, formułą oraz klasyfikacją generalną cyklu :

28.06.2014 – Wrocław

26.07.2014 – Łódź

30.08.2014 - Warszawa

20.09.2014 – Szczecina

Niniejszy wniosek obejmuje rundę inauguracyjną cyklu, która odbędzie się 24.05.2014 w Szczecinie

Ad 1)

Promocja imprezy trwa nieprzerwanie od zeszłego sezonu, kiedy wrześniowy Wielki Finał w Szczecinie wieńczący cykl czterech etapów rozgrywek (z których trzy odbyły się w naszym mieście, a jedna w Warszawie), okazał się wydarzeniem, które przyciągnęło nie tylko wielu zawodników ze Szczecina, ale także ze wszystkich regionów Polski i z zagranicy. Ich zmagania były podziwiane przez blisko 1000 widzów, którzy odwiedzali imprezę całymi rodzinami, dopingując zawodników, korzystając z licznych atrakcji dla widzów (w tym specjalnie dla dzieci) i podziwiając zgromadzone na terenie imprezy nietypowe pojazdy.

W ramach przygotowań do wydarzenia zostaną wykonane następujące specyficzne działania:

- otwarcie rejestracji na zawody na stronie internetowej organizatora,
- wydruk numerów startowych dla zawodników
- wydruk i dystrybucja materiałów reklamujących imprezę na terenie miasta
- zapewnienie bezpieczeństwa imprezy (ubezpieczenie, obsługa medyczna)
- pozyskanie sponsorów nagród rzeczowych dla zwycięzców
- zorganizowanie i przeszkolenie obsługi technicznej i osób funkcyjnych (wolontariusze)

Ad. 2)

W dniu zawodów na torze kartingowym od rana będą prowadzone treningi dla osób, które zarejestrują się jako uczestnicy imprezy. Będą mogli oni doskonalić swoje umiejętności jazdy pod okiem doświadczonych zawodników i korzystać z ich instruktarzu.

Następnie zostaną przeprowadzone dwa przejazdy konkursowe Gymkhany oraz konkurs GP8 dostępny zarówno dla zawodników jak i dla chętnych osób z publiczności.

Klasyfikacja przejazdów konkursowych będzie odbywała się w dwóch grupach: doświadczonych oraz amatorów. Dzięki temu nawet początkujący zawodnicy, będą mieli szansę powalczyć o cenne nagrody. W każdej klasie zostaną wyłonione trzy miejsca nagrodzone pucharem oraz nagrodą rzeczową. Specjalna nagroda zostanie przyznana również w konkursie GP8.

Pomiędzy konkurencjami sportowymi odbędą się pokazy stuntu (akrobacyjnej jazdy motocyklem) dla publiczności. Zgromadzeni widzowie będą mogli również skorzystać z atrakcji na terenie zawodów (testy kasków motocyklowych, kącik dla dzieci, punkty gastronomiczne). Wstęp na teren imprezy jest bezpłatny zarówno dla widzów jak i zawodników.

Zawody będą odbywały się wg załączonego regulaminu.

Ad. 3)

Zawody cyklu Gymkhana GP uzyskały już pewną renomę w środowisku motocyklowym i są szeroko opisywane w mediach. Z każdego zawodów do prasy oraz na portale internetowe trafiają setki zdjęć i filmów. Wyniki zawodów trafiają na stronę internetową organizatora natychmiast po zakończeniu rywalizacji. Jako organizatorzy dbamy o to, aby każdy uczestnik miał niezapomnianą pamiątkę z udziału w zawodach w związku z czym niezależnie od przedstawicieli mediów, sami zapewniamy obsługę foto- i filmograficzną imprezy. Dni bezpośrednio po zawodach są wypełnione pracą nad zebrany materiał, tak aby jak najwięcej z niego mogło za pomocą strony internetowej i Facebooka organizatora trafić do osób uczestniczących i zainteresowanych wydarzeniem, a także do wszystkich partnerów zaangażowanych w realizację przedsięwzięcia.

Ad.4)

Przez cały czas trwania projektu – od rozpoczęcia przygotowań, do jego podsumowania na koniec sezonu – jest prowadzony nieustający jego monitoring. Wszystkie działania wymagające kroków formalno-prawnych są konsultowane pod kątem ich poprawności z prawnikiem i/lub księgowością. Praca wolontariuszy jest koordynowana przez osoby z doświadczeniem w organizacji imprez.

Po zawodach wszyscy uczestnicy są proszeni o wypełnienie anonimowej ankiety na stronie internetowej, które pozwala zebrać ich opinie na temat wydarzenia oraz wprowadzić ulepszenia w kolejnych rundach. Wyniki uzyskane w ankiecie ewaluacyjnej zostaną wykorzystane podczas organizacji rundy finałowej, która odbędzie się w Szczecinie w dniu 20.09.2014.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.05.2014 do 30.09.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie i promocja I rundy	01-23.05.2014	motoFUNdacja
Przeprowadzenie I rundy	24.05.2014	
Postprodukcja materiałów z I rundy	25 – 31.05.2014	
Ewaluacja I rundy	25-31.05.2014	

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Dzięki zawodom wśród kierowców jednośladów jest popularyzowane podnoszenie umiejętności jazdy technicznej. Fakt pracowania nad zwiększaniem kontroli nad kierowanym pojazdem, staje się powodem do dumy i postawą pożądaną w środowisku.

Gymkhana uczy ludzi koncentracji, zmusza do ćwiczenia pamięci i rozwija umiejętność planowania oraz przewidywania niespodziewanych sytuacji na drodze.

Umiejętności te w znaczący sposób wpływają na podniesienie bezpieczeństwa podczas codziennej jazdy po drogach publicznych.

Ciągła możliwość rywalizacji przez cały sezon wprowadza chęć rozwijania pasji u młodych ludzi, stwarzając możliwość spędzania czasu na treningu i spotkania się z ludźmi, z którymi mogą wymieniać się doświadczeniami. Dzięki temu uczestnicy nawiązują nowe kontakty, wymieniają się doświadczeniami zdobytymi oraz uczą się od siebie nawzajem.

Dzięki temu, że udało nam się już ustanowić Szczecin kolebką i stolicą polskiej gymkhany, zawody pełnią rolę promocji miasta. Z rundy na rundę coraz większa ilość zawodników jest przyjezdnych, mimo iż często obecność tutaj wiąże się z wyprawą z motocyklem przez całą Polskę. Dzięki akcji promocyjnej o imprezie jest głośno w ogólnopolskich mediach branżowych i stała się ona znaczącym punktem w sezonie.

Ponieważ całokształt imprezy przewiduje atrakcje nie tylko dla motocyklistów, zawody spotykają się z ciepłym przyjęciem i zainteresowaniem osób na co dzień nie związanych z tą formą spędzania czasu. Ich uczestnictwo w imprezie pozwala na kształtowanie pozytywnego wizerunku motocyklisty w społeczeństwie i sprzyja integracji osób pasjonujących się tym sportem z innymi uczestnikami codziennego ruchu drogowego w mieście.

Profesjonalne przygotowanie i przeprowadzenie zawodów przyciągnie jeszcze większą ilość zawodników i widzów na rundę finałową, sprawiając że będzie to znaczące wydarzenie w kalendarzu imprez miasta, a także w ogólnopolskim kalendarzu sportów motocyklowych.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów:	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷³⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie motoFUNdacji:							
	1) wykupienie polisy OC na potrzeby zawodów	1	400	sztuka	400	400	0	0
	2) komentator (usługa zlecona)	1	1000	zadanie	1000	1000	0	0
	3) wynajęcie sprzętu na głośniującego	1	400	sztuka	400	400	0	0
	4) wydruk numerów startowych dla zawodników	70	35	sztuka	2450	2450	0	0
	5) puchary dla zwycięzców	7	100	sztuka	700	700	0	0
	6) tabliczki na puchary dla zwycięzców	7	25	sztuka	175	175	0	0
	7) obsługa medyczna	16	100	godzina	1600	1600	0	0
	8) dyplomy dla uczestników	70	8	sztuka	560	560	0	0
	9) opłata dla administratora obiektu	1	150	sztuka	150	150	0	0
	10) catering dla zawodników i osób funkcyjnych	80	7	porcja	560	560	0	0
	11) atrakcje dla publiczności – pokaz stuntu i driftu motocyklowego	1	500	sztuka	500	500	0	0
	12) atrakcje dla publiczności – kąciek dla dzieci	1	150	zadanie	150	0	0	150
	13) osoby prowadzące instruktaż podczas treningów	1	200	zadanie	200	0	0	200
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie motoFUNdacji:							
	1) zarządzanie projektem	1	500	zadanie	500	0	0	500
	2) obsługa finansowo-księgowa	1	300	zadanie	300	0	0	300
	3) obsługa prawna (konsultacje zawieranych umów)	1	100	zadanie	100	0	0	100
	4) koszty administracyjne	1	300		300	0	300	0
	5) monitoring i ewaluacja projektu	1	100	zadanie	100	0	0	100
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie motoFUNdacji:							
	1) wydruk banerów reklamowych	5	120	sztuka	600	600	0	0
	2) wydruk ulotek reklamowych	1000	0.18	sztuka	180	180	0	0
	3) wydruk plakatów reklamowych	100	2.2	sztuka	220	220	0	0
	4) przygotowanie projektów graficznych materiałów reklamowych	1	500	zadanie	500	500	0	0
	5) aktualizowanie strony internetowej	1	300	zadanie	300	0	0	300
	6) promocja zawodów w mediach	1	500	zadanie	500	0	0	500
IV	Ogółem:				12445	9995	300	2150

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9995,00 zł	80.3%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	300,00 zł	2.4%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2150,00 zł	17.3%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	12445,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Kosztorys został skalkulowany w oparciu o przewidywany koszt jednej rundy zawodów – inauguracji cyklu 24.05.2014 w Szczecinie.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Osoba kierująca projektem / zarząd fundacji – doświadczenie przy realizacji zawodów w ubiegłych latach, doświadczenie w organizacji licznych imprez integracyjno-rozrywkowych dla firm, doświadczenie w prowadzeniu projektów

Osoba odpowiedzialna za promocję projektu – doświadczenie przy realizacji zawodów w ubiegłych latach, czynna praca zawodowa w mediach ogólnopolskich

Wolontariusze - doświadczenie przy realizacji zawodów w ubiegłych latach

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Kolorowe pachotki do wyznaczenia trasy konkursowej oraz tras treningowych

Stoper na fotokomórkę

Chorągiewki sędziowskie

Kamizelki odblaskowe dla osób funkcyjnych

Drukarka, laptop i wyposażenie Biura Zawodów

Motocykle dla osób prowadzących instruktaż dla początkujących zawodników

Tor kartingowy – na mocy porozumienia pomiędzy fundacją a PZM

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Pierwsze zawody w Szczecinie pod nazwą Gymkhana GP zorganizowaliśmy 1 września 2012 roku na torze kartingowym przy al. Wojska Polskiego. Szeroka promocja wydarzenia w lokalnej prasie, radiu i telewizji, a także na wszystkich lokalnych forach motocyklowych, przyciągnęła do startu liczną grupę zawodników, a na trybuny wielu widzów. Pojawienie się wśród zawodników reprezentantów ogólnopolskiej czołówki, w tym utytułowanych zawodników, którzy przyjechali na zawody z Wrocławia, Gdańska, Warszawy i Krakowa sprawiło, że poziom rywalizacji był bardzo atrakcyjny dla widzów.

W sezonie 2013 Gymkhana GP z imprezy o charakterze lokalnym osiągnęła status imprezy ogólnopolskiej, a wręcz międzynarodowej. Podczas czterech rund na starcie stanęli zawodnicy ze Szczecina, Warszawy, Wrocławia, Krakowa, Poznania, Gdańska, Lublina, Rzeszowa, Berlina, Pragi, a także wielu innych mniejszych miejscowości. Zainteresowanie startem w edycji finałowej było tak duże, że po zarejestrowaniu maksymalnej, wyznaczonej przez względy organizacyjne, liczby zawodników, byliśmy zmuszeni zamknąć rejestrację. O zawodach regularnie informował swoich czytelników patron medialny imprezy – portal motormaniam.com.pl. Posty na profilu facebookowym samych zawodów, który przyciągnął już ponad 430 fanów, regularnie były wyświetlane przez ponad pół tysiąca osób, a sama informacja o Wielkim Finale, wraz z logami partnerów dotarła aż do 4 578 odbiorców. Informacje o wydarzeniu były również publikowane przez liczne media niezwiązane

bezpośrednio ze środowiskiem motocyklowym: Kurier Szczeciński, telewizję Pomerania, portal Szczecin Aloud, wSzczecinie.pl, Echo Szczecina oraz wielu innych.

Zauważalnie poskutkowało to coraz większym zainteresowaniem publiczności, przyciągając w efekcie ponad 1000 widzów podczas rundy finałowej.

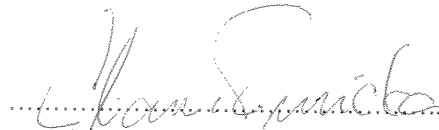
Dotychczas fundacja nie realizowała zadań we współpracy z administracją publiczną.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia 03.05.2014;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data... 03.04.2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego²⁴⁾
2. Certyfikat przyznania Mecenatu Miasta Szczecin zawodom Gymkhana GP 2014
3. Regulamin zawodów
4. Prezentacja zawodów (Folder)

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dotychczasają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straż pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dotychczasają do tabeli informację o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.